

Charte graphique



Composition du logotype



Le logotype ACAME tel qu'il se présente ici, est composé de trois entités :

- le nom ACAME
- la gélule
- l'ellipse formant une flèche

La gélule pourra être utilisée séparément du logo (pour un rappel éventuel sur diverses publications)

Signification du logotype



- Le nom ACAME :

Sa typographie démontre une certaine modernité, tout en soulignant le côté sérieux de la structure ACAME. Sa couleur brune fait référence à la terre, ce qui permet d'exprimer le lien africain.

- La gélule :

Symbole par excellence du médicament. Ses couleurs reflètent à la fois le lien africain (pour le brun) et le lien au médicament et à la santé (pour le vert). L'inclinaison de la gélule accentue le mouvement d'ensemble.

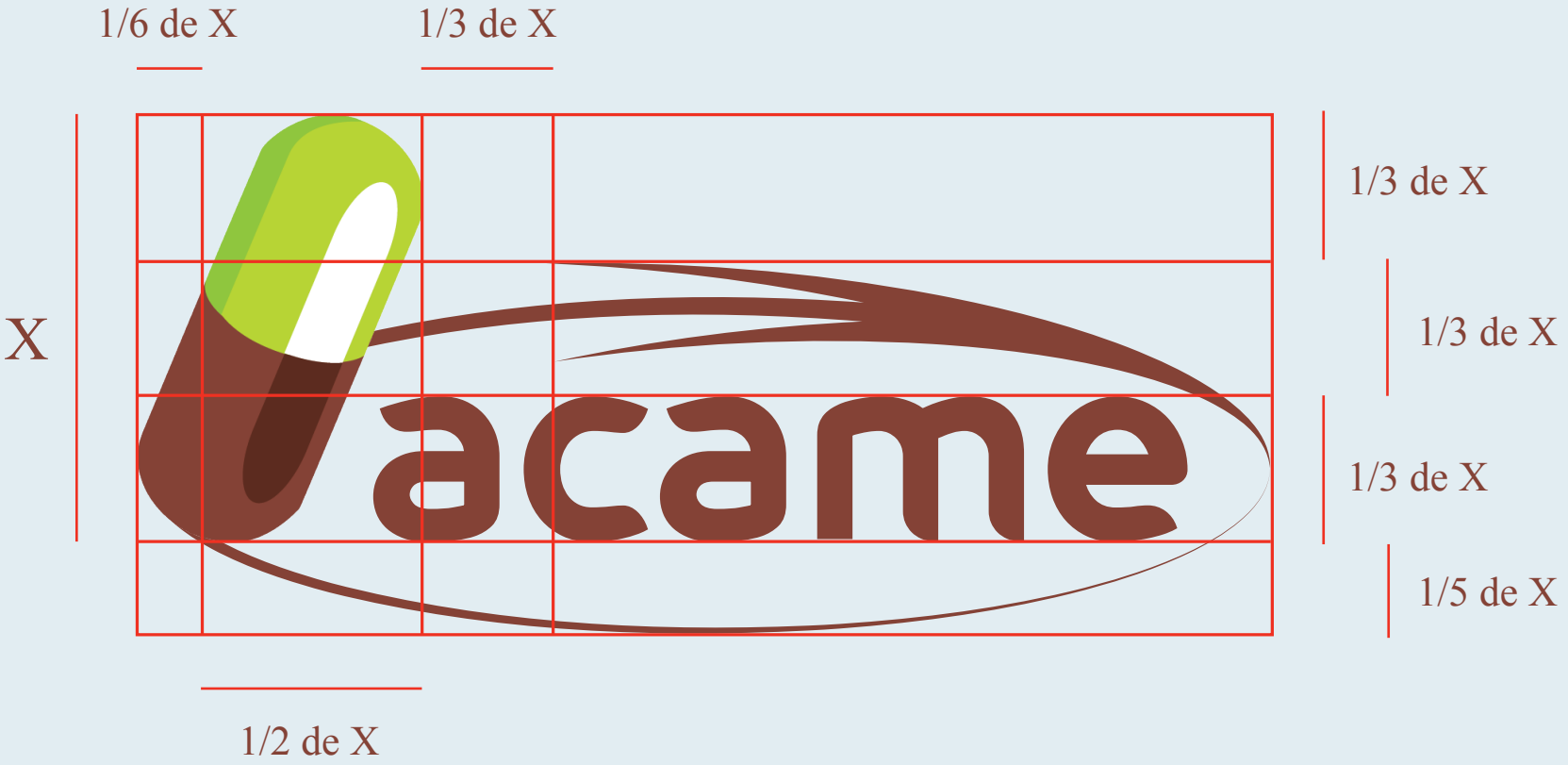
- L'ellipse formant une flèche :

Cette ellipse permet d'exprimer la notion de réseau, de distribution du médicament et de dynamisme. Sa couleur fait de nouveau référence à l'Afrique.

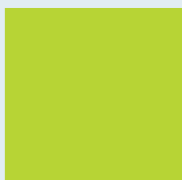
Construction du logotype



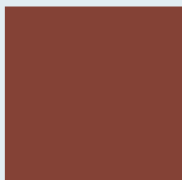
Proportion du logotype



Les couleurs en CMJN



Vert : C. 33 M. 0 J. 99 N. 0



Brun : C. 60 M. 90 J. 100 N. 0



Vert de l'ombre de la gélule : C. 49 M. 0 J. 100 N. 0



Brun de l'ombre de la gélule : C. 60 M. 90 J. 100 N. 35



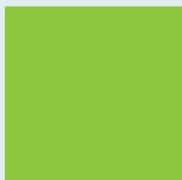
Les couleurs en références Pantone



Vert : Pantone 382 C (sur couché brillant)
Pantone 382 U (sur papier mat)



Brun : Pantone 1815 C (sur couché brillant)
Pantone 1815 U (sur papier mat)



Vert de l'ombre de la gélule : Pantone 376 C (sur couché brillant)
Pantone 376 U (sur papier mat)



Brun de l'ombre de la gélule : Pantone 1817 C (sur couché brillant)
Pantone 1817 U (sur papier mat)



Le logotype en valeur de gris



Le logo ACAME pourra être utilisé dans sa version en valeur de gris selon les besoins et nécessités.

- Gris foncé de la gélule (partie inférieure), du nom et de l'ellipse :
Noir 80 %

- Ombre noire inférieure de la gélule :
Noir 100 %

- Gris clair de la gélule (partie supérieure) :
Noir 20 %

- Ombre grise supérieure de la gélule :
Noir 25 %

Le logotype au trait



Le logo ACAME pourra être utilisé dans sa version au trait pour des supports de bureautiques (ex. : note interne, fax, ...) et pour les différents marquages.

Le logotype sur fond



Le logo ACAME pourra être utilisé tel quel si il s'agit d'un fond clair.

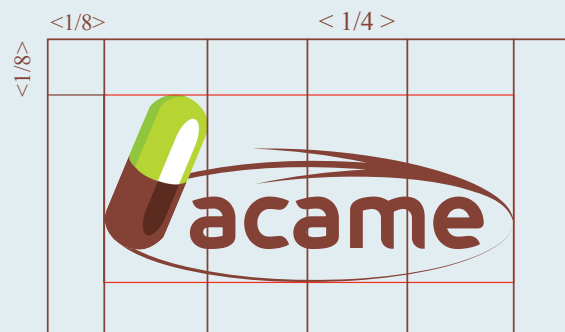


Le logo ACAME devra être utilisé sur un rectangle blanc lorsqu'il s'agit de couleurs foncées. Ce rectangle devra respecter l'espace de respiration du logo (voir : Respiration du logo).

Taille et respiration du logotype



La taille du rectangle encadrant la totalité du logo ne peut être inférieure à 17 mm de largeur (et proportionnellement 7,9 mm de hauteur).



Ce rectangle encadrant le logo aura besoin d'une zone de vide minimum correspondant à $1/8$ de sa largeur.

Typographie



La typographie du logo est exclusivement réservée à celui-ci. Pour un éventuel base-line, on utilisera un caractère à empattement, gras et italique, comme la times new roman, garamond, baskerville, ...

La typographie d'accompagnement reste libre mais une typographie à empattement restera privilégiée pour le texte courant.

Exemple de typographie à empattement :

Times new roman régular et bold :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Times new roman italic et bold italic :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

A ne pas faire :

- Changer des couleurs du logo.



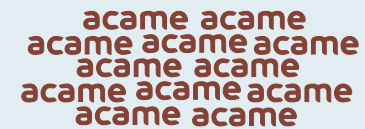
- Ajouter un autre élément graphique.



- Déformer le logo.



- Créer un fond avec la typographie ACAME.



- Changer la typographie de ACAME.



- Mettre le logo à la verticale.



- Mettre le logo sur un fond de couleur trop similaire.



- Appliquer une ombre portée.





Ocean Agency